



# Corporate Smart Content

Unterstützung content-basierter  
Prozesse in Unternehmen

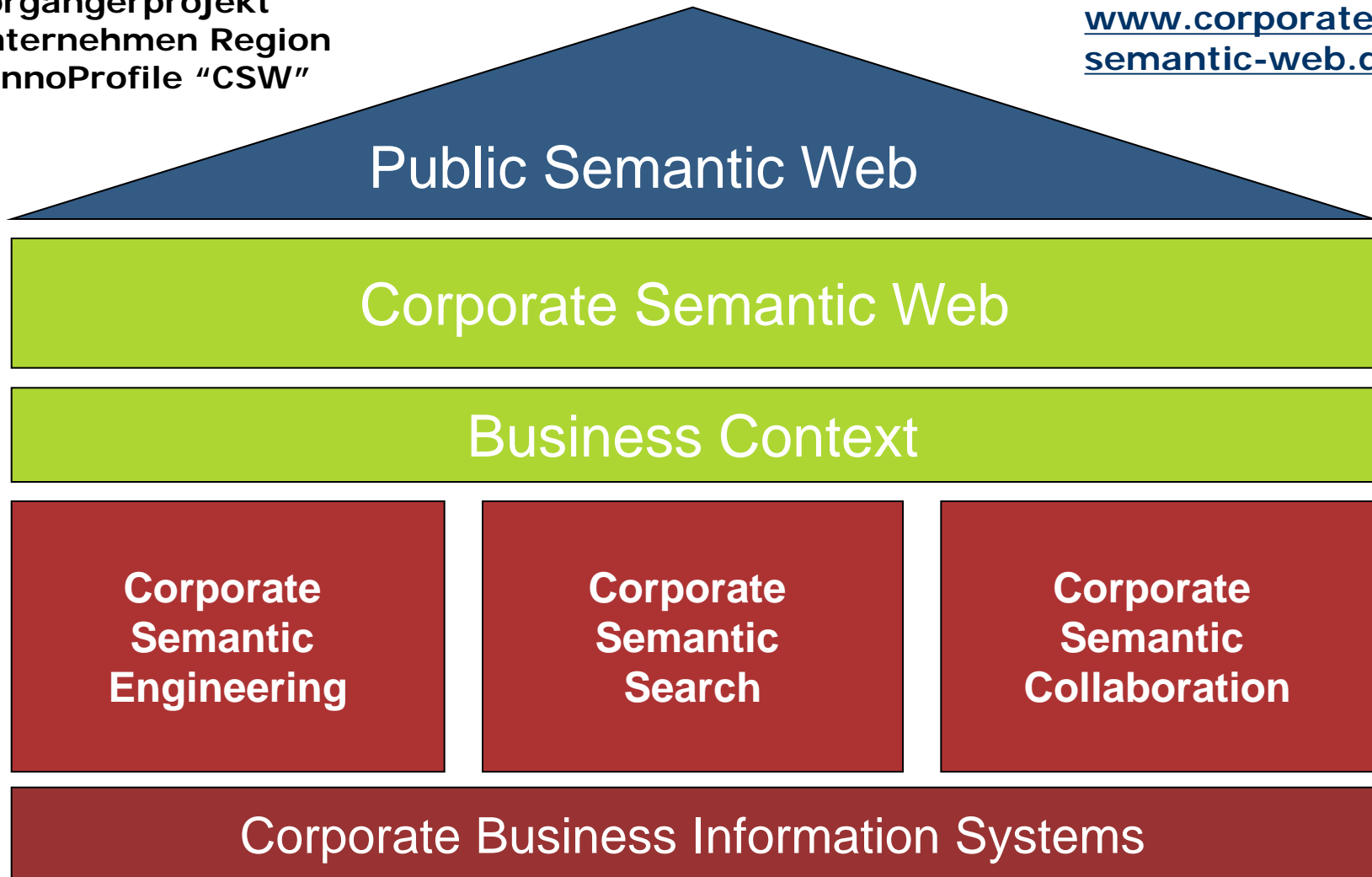
Innovationsforum Semantic Media Web, 7. Oktober 2014

# Rückblick: Corporate Semantic Web



Vorgängerprojekt  
Unternehmen Region  
- InnoProfile "CSW"

[www.corporate-semantic-web.de](http://www.corporate-semantic-web.de)



- **Corporate Smart Content**
  - Von Unternehmen produzierte, semantisch angereicherte Inhalte, die mit Hilfe semantischer Technologien bedarfsgerecht und auf den situativen Kontext angepasst zur Verfügung gestellt werden.
- **InnoProfile-Transfer** Forschungsvorhaben "**Corporate Smart Content**" gefördert **2013 – 2016** durch Bundesministerium für Bildung und Forschung – Unternehmen Region Innovationsinitiative
- **Zusammenarbeit** der InnoProfile-Forschergruppe mit KMU der Region und **Technologietransfer** aufbauend auf Ergebnissen des Vorgängerprojekts

SEMANTATION



Freie Universität  Berlin

**EsPresto AG**



<http://www.corporate-smart-content.de>

1. **Smart Content Enrichment** (Freie Universität Berlin)
2. **Smart Content Creation and Annotation** (Neofonie GmbH)
3. **Smart Content Management** (Condat AG)
4. **Corporate Smart Wiki** (EsPresto AG)
5. **Corporate Smart Process Content** (Semtation GmbH)

# Corporate Smart Content

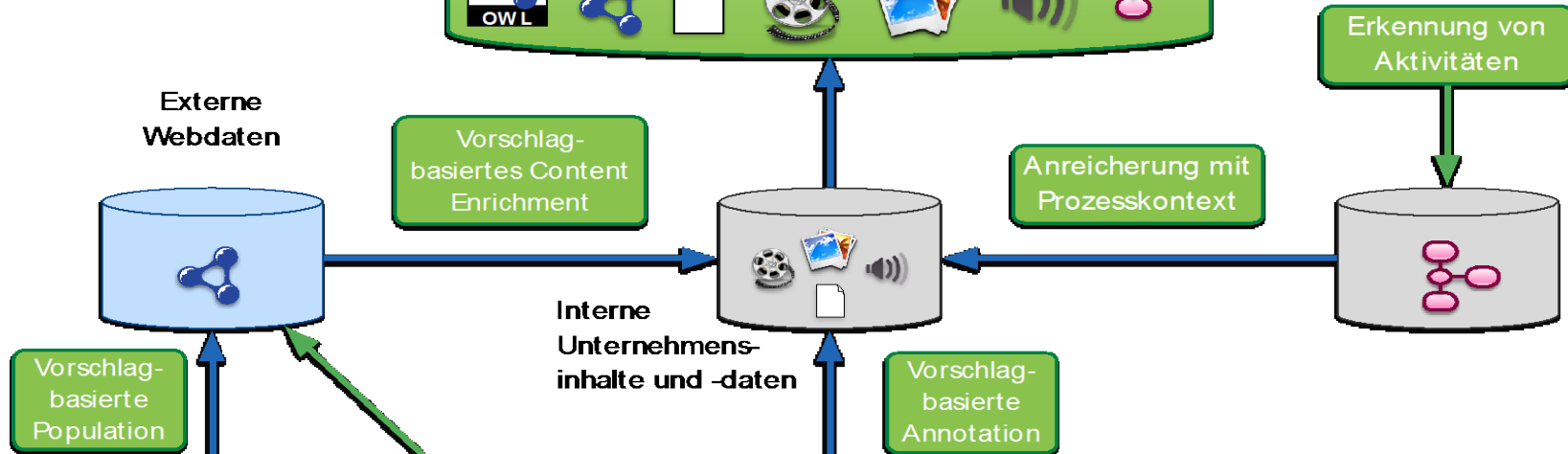
Anwendungsfälle



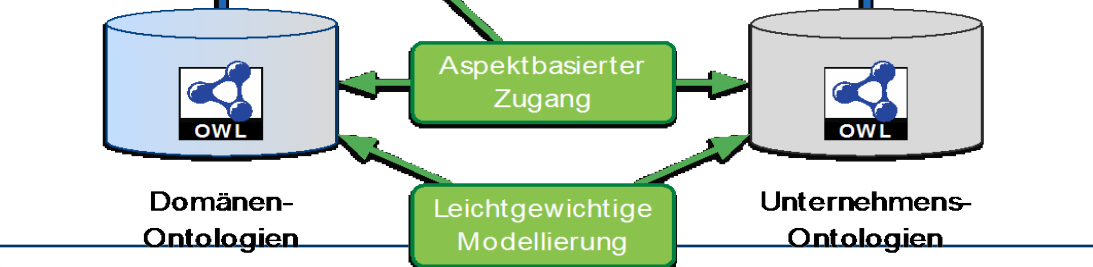
Aggregiertes Unternehmenswissen („Smart Content“)



Inhalte, Daten und Prozesse



Schemata (Ontologien)



- CSC-Beiträge
- Interne Ressourcen
- Externe Ressourcen

# Der heutige Tag - Vormittags

09:30 – 10:00

**Registrierung**

10:00 – 10:30

**Begrüßung und Vorstellung Corporate Smart Content**  
Prof. Dr. rer. nat. Adrian Paschke, Freie Universität Berlin

10:30 – 11:00

**Cross-Media-Empfehlungen für den produktiven Betrieb im TV-Medien Bereich**  
Magnus Niemann, Condat AG

11:00 – 11:30

**Smart Content Creation and Annotation - Pragmatische Ansätze für das Wissensmanagement**  
Doris Maassen, neofonie GmbH

11:30 – 12:00

**Kaffeepause**

12:00 – 12:30

**Semantische Prozessportale in Microsoft SharePoint**  
Christian Fillies, Semtation GmbH

12:30 – 13:00

**Smart Enrichment Wizards - einfache und effektive Werkzeuge zur semantischen Anreicherung von Wiki-Inhalten**  
Anika Stiem, Clemens Klein-Robbenhaar, Espresso AG

13:00 – 14:00

**Lunch & Networking**

# Der heutige Tag - Nachmittags

## Teilprojekt Corporate Smart Content Enrichment FU Berlin:

- **Aspekt-orientierte Ontologien - Wenn Wissen vom Blickwinkel abhängt**  
[Ralph Schäfermeier](#), Freie Universität Berlin
- **DBpedia Deutsch - Erweiterung und Anwendung**  
[Alexandru Todor](#), Freie Universität Berlin
- **Was kann noch passieren? Semantische Analyse von Datenströmen in Unternehmen**  
[Kia Teymourian](#), Freie Universität Berlin

14:00 – 15:00

**Gastvortrag I: Wie findet externer Content den Weg ins Unternehmen?**  
[Klaus Reichenberger](#), intelligent views GmbH

15:00 – 15:30

**Gastvortrag II: Ontology-based Classification – Application of Machine Learning Concepts without Learning**  
[Dr. Thomas Hoppe](#), Datenlabor Berlin

15:30 – 16:00

**Kaffeepause**

16:00 – 16:30

**Gastvortrag III: Local Data as Linked Data**  
[Dr. Adrian Giurca](#), binarypark.org

16:30 – 17:00

**Gastvortrag IV: - Can we make use of knowledge and time in data-based situation recognition?**  
[Dr. Olga Streibel](#), National Institute of Informatics (Tokyo)

17:00 – 17:30

**Resümee**

17:30 – 17:40

17:40 – 19:30

**Demo Session / [Semantic Web Meetup](#)**





**Vielen Dank!**

<http://www.corporate-smart-content.de>

